



冬季奇幻之旅 圣诞 X 2026 新年

「冬季奇幻之旅

圣诞 x 2026 新年」（以下简称「活动」）由 Ultima Markets Ltd（毛里求斯许可证号 GB 23201593）（以下简称「公司」或「Ultima Markets」）提供予公司客户。

活动期间

活动于 2025年12月15日 00:00 (GMT+2) 起生效，直至 2026年01月09日 23:59 (GMT+2)

实际活动期间以指定促销活动区域显示的时间为准。

活动资格

1. 本活动仅开放给居住于欧洲,拉丁美洲，台湾地区的 Ultima Markets 新客户及现有客户参与。参与本次活动，客户承认已阅读并同意遵守活动的条款与细则以及 Ultima Markets 一般条款与细则。
2. 新客户必须在选择参与本活动之前于 Ultima Markets 注册一个账户。
3. 欲成为 Ultima Markets 新客户，须要在 Ultima Markets 注册，作为「KYC」（了解您的客户）流程的一部分，根据要求提供所有相关信息，并创建一个真实账户。
4. 新客户定义为从未在 Ultima Markets 注册过真实交易账户，且其申请已被 Ultima Markets 接受的申请人。Ultima Markets 保留自行评估申请人是否与 Ultima Markets 其他现有账户持有者（包括先前已关闭账户的持有者）有关联的权利，以判定申请人是否符合新客户资格。
5. 本活动适用于所有类型的真实交易账户。
6. 本活动仅适用于杠杆为 1:500 的真实交易账户。
7. 与 PAMM、MAM, Copy Trading 及/或 UM Social 绑定的账户将无法参与本活动。

活动条款与细则

8. 参与者须于活动期间内完成指定金额之新入金，并达成指定交易量，即可获得抽奖券

要求净入金金额 (USD)	名义交易量	抽奖券
\$100	10,000	1

9. 参加者可无上限重复完成入金及交易，以累计更多抽奖券，提升中奖机会。
10. 各账户类型之手数需求可能有所差异，具体以 Ultima Markets 官方公告为准。
11. 内部转账、余额、现金调整、代理或联盟伙伴回馈及佣金不视为入金，且不符合本活动资格。
12. 如客户通过电子钱包或加密货币渠道（包括但不限于 USDT）入金，Ultima Markets 保留取消其参与本活动资格的权利。
13. 本活动仅适用于以下产品的交易订单：外汇、黄金、白银、原油、加密货币。
14. 针对上述条款未列明的产品进行的交易订单，将不符合本活动的资格，并不适用于其规定的机制及/或要求。
15. 交易手数要求仅会计算开仓与平仓之间时间间隔达 5 分钟或以上的交易订单。

奖品			
名次	奖励	奖励价值 (USD)	数量
#1	UM x 国际米兰 VIP 门票 + Betsson Sports Lounge Access *2	\$5,000	1
#2	UM x Inter 签名球衣	\$1,000	2
#3	现金券	\$500	3
#4	现金券	\$200	7
#5	现金券	\$20	20
#6	现金券	\$10	30
#7	抹亏券	\$50	40

16. 如欲兑换并使用抹亏券，客户须符合以下条件：
客户须于抹亏券有效期内完成最低新入金 USD 500，并累计达到至少 5 标准手的交易量，方可兑换并使用抹亏券，最高可达\$50。

奖品发放及通知

17. 于完成中奖资格审核后，将于 60 个工作日内把奖品发送至合格参加者所登记的帐户内。

资料准确性责任

18. 参加者有责任确保所提供的上述联系资料正确、完整及最新。

19. 如因中奖者提供错误或不准确的资料而导致未能收到奖品，Ultima Markets 恕不承担任何责任。

一般条款与细则

20. 除非另有明确说明，本条款适用于 Ultima Markets 所举办的所有活动、优惠与/或促销（以下合称“活动”）。

21. 所有活动均须遵守适用法律与监管要求，并以 Ultima Markets 的最终决定为准。

22. 客户应确保参与活动的所有行为符合其所在地之法律法规，并了解相关法律风险。

23. 参与活动不应被视为改变客户风险偏好或鼓励进行与交易策略不符的行为。

24. 客户须自行评估与承担因参与活动或交易而产生的任何风险。

25. 所有新开交易账户须经 Ultima Markets 审核批准。

26. Ultima Markets 保留依据反洗钱（AML）及打击资助恐怖主义（CFT）规范之要求进行身份验证的权利。

27. 客户若以电子钱包或加密货币（包括但不限于 USDT）入金，Ultima Markets 可取消活动参与资格

28. Ultima Markets 保留随时修改、暂停或终止任何活动、优惠与/或促销的权利，恕不另行通知，亦无需提供理由或补偿。

29. 若客户违反条款或涉嫌滥用、诈骗、对冲套利等行为，Ultima Markets 得拒绝或取消其参与资格，并可收回、调整或扣除相关奖励或收益。

30. Ultima Markets 保留全权判定行为是否违反活动目的或条款的酌情权。

31. 所有 Ultima Markets 的决定为最终决定并具法律约束力
32. Ultima Markets 对于因参与活动所导致的任何损失、责任、费用或损害（包括但不限于服务器故障、网络连接问题等）概不负责，惟法律不可排除之责任除外。
33. 客户确认交易具高风险性，Ultima Markets 对个别交易结果不承担任何责任。
34. Ultima Markets 可随时修订本条款，修订内容将在官方网站公布后生效
35. 客户继续使用 Ultima Markets 服务或参与活动，即视为接受修订后条款。
36. 若条款之不同语言版本间产生歧义，应以英文版本为准
37. 活动、优惠及/或促销提供者 of Ultima Markets Ltd（毛里求斯 FSC 许可证号 GB 23201593）。
38. 所有条款受当地法律与监管要求约束。如有争议，Ultima Markets 的最终决定具约束力。

附加活动条款与细则

39. 客户必须年满 18 岁才能注册并申请账户。
40. Ultima Markets 保留权利拒绝任何申请或暂停／取消任何账户，并撤销账户中的奖励、红利或由活动获得的收益
41. Ultima Markets 可随时修改或终止本活动，恕不另行通知现有或潜在申请人，且不予任何补偿。
42. 若 Ultima Markets 合理怀疑客户有滥用、诈骗、违反条款或违反《客户协议》之行为，Ultima Markets 得拒绝、取消或撤销活动资格，并限制或终止该账户之服务使用权限。
43. Ultima Markets 之裁定为最终决定，具约束力且不需为此提供理由
44. 除非客户以书面明确拒绝，Ultima Markets 有权使用活动相关之图像、资料或客户信息于营销推广、社群媒体或宣传用途。
45. 本附加条款与一般条款具同等效力，应共同适用。
46. 若任何条文被认定为无效或不可执行，不影响其余条款之有效性。
47. 如条款翻译产生差异，应以英文版本为准。