

ULTIMATE MID-YEAR BONANZA 条款与细则

“Ultimate Mid-Year Bonanza” 活动（以下简称「活动」）由 Ultima Markets Ltd（毛里求斯许可证号 GB 23201593）（以下简称「公司」或「Ultima Markets」）提供予公司客户。

活动期间

活动有效期限为 2025 年 5 月 1 日 00:00 (GMT+3) 至 2025 年 6 月 30 日 23:59 (GMT+3)。

活动资格

1. 本活动仅开放给居住于马来西亚的 Ultima Markets 新老客户参与。参与本次活动，客户承认已阅读并同意遵守活动的条款与细则以及 Ultima Markets 一般条款与细则。
2. 欲成为 Ultima Markets 新客户，需要在 Ultima Markets 注册，作为「KYC」（了解您的客户）流程的一部分，根据要求提供所有相关信息，并创建一个真实账户。
3. 本活动适用于所有类型的真实交易账户。
4. 欲参与本活动，客户须登录 Ultima Markets 客户中心，在指定促销活动区域选择加入。
5. 新客户须先完成开户方可报名。
6. 为符合第 7 条所列之奖励资格，客户需依以下标准满足相应条件：
 - a. 总存款：活动期间内的存款总额减去提取总额（以美元计算，或根据当前汇率换算成其他货币）。
 - b. 总交易手数：活动期间内已平仓订单的累计交易手数。
7. 本次活动奖品详情如下：

最低入金 (美元)	累计交易手数	奖品价值 (美元)	奖品
500	30	30	Decathlon Gift Card worth RM 100
	50	50	Uniqlo Gift Card worth RM 200
	80	80	Huawei Watch Fit SE
	100	200	DDPAI Z50 2160P Dash Cam GPS
	200	400	Dell 32" 4K S3221QS Curved Monitor
	300	600	iPhone SE 256 GB
	400	800	Sony PlayStation 5
	600	1200	Macbook Air 13inch 256GB
	800	1600	Garmin Fenix 8 Smartwatch
	1500	3000	Honda RSX 150

8. 活动期间，仅统计以下产品的平仓交易量：外汇货币对、黄金、白银、BTCUSD，以及原油产品。
9. 交易手数计算，需满足以下条件：仅统计开仓和平仓时间超过 5 分钟的订单；Cent 账户的交易手数将按照标准手数换算参与活动。
10. 仅通过 Ultima Markets 官方支付网关完成的入金才符合活动资格。请注意，内部转账不在计算范围内。
11. 客户的净入金总额将以每个 CRM ID 为单位进行计算。
12. 绑定至 PAMM 和 MAM 账户的客户将无法参与本活动。
13. 除非特别说明，本次活动不可与 Ultima Markets 的其他活动、促销或优惠同时使用。
14. 本公司保留自行裁量权，有权判定任何交易行为、操作策略或相关情形是否违反本活动宗旨。若认定存在违规，可立即取消客户参与所有活动、促销及/或优惠的资格，且无需提前通知。

奖品兑换及限制

15. 符合资格的客户可选择符合或低于资格等级的奖品。
16. 达成活动要求后，客户可通过以下方式验证资格并申请兑换：
 - a. 联系您的专属客户经理
 - b. 发送邮件至 info@ultimamarkets.com
17. 内部部门审核通过后，奖品将发放给符合条件的客户。
18. 客户可使用已完成的交易手数兑换奖品，或选择兑换为第7条所述的现金等值金额。如选择现金兑换，金额将直接存入其交易账户。
19. 活动奖品可能因库存、物流或成本变动等原因进行调整。
20. 客户可多次兑换奖品，但每次兑换需重新进行入金并满足相应的交易手数要求。此前兑换所涉及的入金不得累积或用于后续兑换。

21. 奖品将在每个结算轮次结束后的30天内发放。除非出现不可预见的延误情况，所有申请将在规定时间内完成处理。
22. 符合条件的客户可在每轮结束后申请兑换奖品，奖品兑换时间表如下：

总回合

回合	活动周期	奖品领取周期
第一轮	1 May - 31 May	1 June - 15 June
第二轮	1 June - 30 June	1 July - 15 July

23. 奖品兑换确认后，累积的存款金额和交易量将清零进入下一计算周期。如客户剩余交易量超出兑换门槛，超出部分可结转至下一周期。客户可在 2025 年 7 月 15 日 23:59 (GMT+3) 之前完成兑换。
24. 公司仅负责提供本文件所列明的奖品，任何与奖品相关的额外费用（包括但不限于配置费、法律费用、盗窃、保险、维护费用及税费等）需由客户自行承担。
25. 奖品领取权不得转让给任何第三方。
26. 如客户未遵守本条款与细则中的任何规定，公司保留扣留奖品的权利。
27. 若因本条款约定事项产生任何争议及/或虚假陈述，均应由本公司基于诚信原则，经独立且绝对的裁量后作出适当处理。本公司保留对争议事项作出终局决定之权利，该决定对各方具有约束力。
28. 客户须在收到奖品后7个工作日内，于主流社交媒体平台（包括但不限于Facebook/Instagram/X）公开发布奖品实物照片及使用体验，并标注@Ultima Markets Malaysia 官方账号。该内容将自动授权本公司作为市场推广素材无偿使用。

责任与赔偿

29. 自奖品交付至客户之日起，因奖品使用所引致的任何损失、责任或损害，本公司均不承担法律责任。客户在此永久放弃、免除及解除本公司及其关联机构、赞助商与代理方因奖品使用产生的任何责任、费用、损失、损害或开支的追索权，该免责范围涵盖客户本人及任何通过客户主张权利的第三方，无论损害系直接或间接、可预见或不可预见所致。
30. Ultima Markets所开展之所有营销活动、优惠方案及促销计划，均在遵守当地法律的前提下开展。
31. 本活动无意改变或调整个人风险偏好或鼓励个人进行与其交易策略不符的交易。

32. 客户应确保其交易帐户操作符合自身的风险承受能力。
33. 新开立的真实交易账户须经 Ultima Markets 依照其账户开立程序审核批准。新账户需申请人在开户前，须自行确认符合所在地区的法律规定。
34. PAMM/MAM 关联客户及社群交易均不得参与本活动。
35. Ultima Markets 保留拒绝任何参与活动、优惠或促销的申请或意向的权利，且无需提供任何理由或解释。
36. 如发生以下情况，Ultima Markets 保留权利可排除及/或取消客户参与其活动、优惠或促销的资格：a) 频繁交易（仅为获取利益而进行保证金外汇或差价合约交易的开仓与平仓行为）；b) 客户违反《客户协议》或违反活动条款与条件。若发生上述不当行为或违规情况，Ultima Markets 有权从交易账户中扣除任何奖金。
37. Ultima Markets 有权随时更新条款内容，修改后的条款将在官网公布后生效。继续使用我们的服务即表示您接受最新条款。我们保留随时调整或终止任何活动的权利。
38. Ultima Markets 可随时自行决定终止或取消任何活动、优惠及/或促销。
39. Ultima Markets 对于客户因参与本活动、优惠或促销而可能产生的任何损失、成本、费用或损害概不负责，惟法律不可排除之责任除外。
40. 如条款与细则被翻译成英语以外的语言，且两者之间存在差异，则以英语版本为准。
41. 活动、优惠及/或促销提供者 of Ultima Markets Ltd（毛里求斯 FSC 许可证号 GB 23201593）。

附加活动条款与细则

42. 客户必须年满 18 岁才能注册并申请账户。
43. 若账户被关闭或暂停，Ultima Markets 保留权利取消账户中的奖励金或红利，以及通过本活动获得的任何收益。
44. Ultima Markets 可随时修改或终止本活动，恕不另行通知现有或潜在申请人，且不予任何补偿。
45. 如 Ultima Markets 有合理理由怀疑客户滥用或试图滥用本活动、优惠或促销，并对 Ultima Markets 造成损害，Ultima Markets 可拒绝、取消或撤销该活动、优惠或促销，并暂时或永久终止客户账户及其对 Ultima Markets 所提供所有服务的访问权限。如客户违反《客户协议》，亦可能适用此措施。
46. 客户已确认并同意，欲开立并获得 Ultima Markets 接受的账户，Ultima Markets 需依据适用的反洗钱及打击资助恐怖主义相关法律法规进行身份验证。如申请未符合监管要求，Ultima Markets 有权自行决定拒绝该申请。